# 高质量中短篇内容阅读App 产品构思

## 问题描述

当今年轻人大部分都过着朝九晚九的生活，他们喜欢电影、音乐以及各种小众事物，追求高品质生活。然而如今社会加班文化盛行，他们没有太多大块时间放松，仅有零碎时间追求精神上的高品质修养。而他们主要通过知乎、微博、公众号等等渠道获得，而这些渠道主要存在的问题包括：

1. 内容过于碎片或过于冗长
2. 感兴趣的内容分散在各个app，使用不方便
3. 内容质量良莠不齐，寻找高质量文章需花费大量时间和耐心
4. 以上app都是用户量很大的产品，同质化严重，不能满足客户“追求小众”的需求

## 产品愿景和商业机会

**定位：**为休闲时间少而追求高品质生活的年轻人提供一片方便、高质量的精神家园，使宝贵的休息时间更加丰富、愉快

**商业机会：**

* 用户群主要为充满好奇心且追求高品质精神世界的年轻人，帮助年轻人从碎片化短资讯和标题党中解救出来，为用户提供高品质杀死无聊的利器
* 在现有几大内容平台上利用大数据分析和搜集各类受欢迎领域的优质作品，尤其是短中篇文章、优质插画、优质影评等等，做精心整合提供干货，为年轻人省去大量寻找时间
* 主要提供文章和图片，减少因网络带来的加载困扰
* 建立高品质同好圈子，使枯燥的生活拥有趣友的相伴，增加同道之友的交流，减少都市年轻人的孤独感，增强产品粘着性

**商业模式**

* 作者流量变现分成
* 广告及品质周边小物

## 用户分析

本产品主要服务于追求精神品质又没有太多大片闲暇时间的年轻人：

愿望：在耗费最少精力的前提下获得优质的精神满足

休闲观念：放松的同时精神上有所收获和富足

共同特征：好奇心富足 热爱思考 追求精神富足 互联网深度用户

技术分析

架构：MVC

平台：阿里云服务平台

技术难点：无技术难点

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有电商网站的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合某市大学生网购模式的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

学生代表：有较多购物经历的学生代表，帮助分析学生群体的购物和消费特征；

商家代表：主要经营学生用品、礼品的商家，帮助分析商家需求、期望等；

**资金**

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

## 设备

一台本地PC服务器；

**设施**

10平米以内的固定工作场地；

## 风险分析：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 编号 | 事件描述 | 根本原因 |
| T1 | 用户粘合度不高 | 内容太过晦涩难懂 |
| T2 | 内容创作者数量不增长 | 作品审核机制太过死板 |
| T3 | 头部用户数量太少 | 增加运营力度，帮助用户了解产品更多乐趣 |